

LS333



PENDULE/POT A CRAYON/CADRE PHOTO

- **3 EN 1**
- **PERSONNALISABLE 1 A 1**
- **VALEUR PERÇUE AU TOP !**

EXCELLENT POUR

*Labos (posologies ou mentions légales) • Banques • Intérim • Associations
Organismes culturels et socio-éducatifs
Photographes • Photographie professionnelle • Photothèques
Toute société s'appelant 3 : 3 M, 3 suisses, 3e chaîne...
Toute société s'appelant TRIANGLE...*

SLOGANS

*... se met en trois pour bien vous servir !
... service à toute heure avec...
Nos horaires : de...à...
La trilogie du...*

CAS D'ESPECES

- Client :** *Chaîne de télé : la 3 !*
Objectif : *Motiver les journalistes*
Stratégie : *La distribution des pendules a eu lieu lors de la grande réunion annuelle de la chaîne de télévision.
La réaction s'est avérée très positive !*
- Client :** *Agence d'intérim*
Objectif : *Prolonger l'image de marque en offrant un LS333.*
Stratégie : *Une agence d'intérim Triangle souhaite promouvoir son image auprès de patrons et chefs du personnel de son secteur.
Le choix d'un article de bureau très utile (3 en 1) et dont la forme rappelle le nom de la compagnie n'est pas anodin...
Les décideurs se trouvent être sensibilisés et ont une plus nette tendance à recourir à cette agence plutôt qu'à toute autre !*
- Client :** *Lion's club*
Objectif : *Augmenter le taux de participation des adhérents.*
Stratégie : *C'est le calendrier inséré sur le côté de la pendule qui a servi de catalyseur !
Les dates bien en vue des principales réunions ont ainsi été mémorisées par les 350 membres d'une des régions les plus riches d'Italie !*
- Client :** *Automobile*
Objectif : *Promouvoir la nouvelle image de la série 3 !*
Stratégie : *Le LS333 s'est avéré être le support publicitaire idéal pour véhiculer l'image d'une série de voitures à connotation sportive.
Les photos de la nouvelle série (livrée " à temps " comme prévu) ont trouvé leur place sur les deux côtés de la pendule.
Les cibles : tous les propriétaires d'un modèle existant avec plus de 60 000 km au compteur...*