

**CO5012**



## **12 X plus de pub concentrée en un seul cadeau !**

- **Système astucieux d'emballage-présentoir**
- **Impression numérique de visuels et d'images en quadrichromie**
- **Cible : les enfants de 7 à 77 !**

### **EXCELLENT POUR**

- **Commerçants**
- **Restaurants**
- **Hôtels et clubs de vacances**
- **Parcs d'attraction**
- **Musées**
- **Clubs de sport et associations**
- **Ecoles et cours privés**
- **Sociétés de service**
- **Bus et ramassage scolaire**

### **SLOGANS**

- **un vaste choix...**
- **plus de choix...**
- **toutes les nuances...**
- **...vous en fait voir de toutes les couleurs !**
- **le RV des enfants**
- **entrée gratuite ou tarif spécial enfants...**
- **Contactez-nous + site**
- **Appelez-nous + tél.**
- **La photo et le nom du site à promouvoir...**

**Client :** Musée

**Objectif :** Accroître les ventes dans le book shop

**Stratégie :** Avant la sortie du musée, au moment où le visiteur est le plus prédisposé à acquérir un souvenir de sa visite, l'ensemble de feutres COLORAMA est proposé avec des images couleur reprenant les principaux thèmes exposés dans le musée avec un prix de vente au public de 5 € ttc.

Un cadeau fort apprécié par les enfants qui contribue non seulement à augmenter les ventes de l'établissement, mais surtout à promouvoir son image sur un objet destiné à propager un très bon impact publicitaire...



**Client :** Municipalité

**Objectif :** Faire découvrir les loisirs disponibles

**Stratégie :** A la sortie des différentes écoles d'une grosse commune du Sud de la France, l'équipe municipale a choisi de distribuer un ensemble de feutres COLORAMA à chaque élève de 6 à 15 ans. Un slogan attirant les enfants vers le centre culturel et une photo du centre imprimés sur la boîte ont permis de capter l'attention dès la remise du cadeau.

Les 12 feutres de couleur différente symbolisent, d'après le maire de la ville, le vaste choix d'activités proposé aux jeunes habitants...

La sortie des classes a été choisie comme période de distribution par les élus car l'atmosphère est détendue et plus propice à la distribution d'un cadeau comme le C05012.

Résultat : impact publicitaire fort pour l'équipe en place et retombées dans les jours qui suivent avec plus de visites au centre culturel et une hausse conséquente des inscriptions aux différents loisirs proposés...

**Client :** Caisse d'épargne

**Objectif :** Sensibiliser les parents et les amener à ouvrir un compte pour les enfants

**Stratégie :** « Voici un joli cadeau pour vos enfants, emportez-le ! » Le cadre commercial de la banque aborde le sujet des enfants avec un cadeau à la clé... Bien plus facile d'aborder le sujet sur les avantages d'un compte jeunes lors d'un rendez-vous avec les clients de la Caisse d'épargne.

Les parents qui ne prennent pas de décision immédiate parleront forcément du sujet en rentrant à la maison lors de la remise du cadeau, d'où l'impact publicitaire prolongé et le message de l'établissement de crédit entre à la maison... aux différents loisirs proposés...

**Client :** CPAM

**Objectif :** Rendre le contact avec le public le plus humain et agréable possible

**Stratégie :** Surprise ! L'assuré social repart de la caisse primaire avec... Un cadeau à ramener à la maison ! Un cadeau coloré, gai, qui provoque des sourires et met la famille de bonne humeur...

Le personnel de la CPAM a, pour la majorité absolue, apprécié de distribuer ces sets COLORAMA C05012, aboutissant à une majeure implication et une meilleure prédisposition dans les tâches quotidiennes.



**Client :** Kids club

**Objectif :** Rassurer les parents tout en amusant les enfants

**Stratégie :** Un enfant heureux de ramener à la maison son set de feutres personnalisé avec son prénom ne peut que rassurer ses parents quant au choix de l'établissement. Mieux, voir l'enfant colorier à la maison avec son propre ensemble COLORAMA contribue fortement à la fidélisation des parents surtout dans la période de réinscription...

Les CO5012 peuvent être imprimés sans supplément particulier de façon nominative. Il suffit pour cela de revoir un fichier Excel de l'école avec les prénoms des enfants de chaque classe.

