

CL20



L'IMPORTANT... C'EST LA ROSE !

- **Rien ne vaut l'ambiance provoquée par cette magnifique rose qui change de couleurs toutes les 5 secondes !**
- **Piles fournies**
- **La vie en rose....**

EXCELLENT POUR

*Soirées, fêtes, repas d'entreprise
Congrès et conférences
Pépiniéristes, paysagistes, fleuristes
Fête des mères, St Valentin, fête de la rose et évènements du mois de mai
Parti socialiste*

SLOGANS

*« Une rose de la part de... ! »
« ...vous offre une fleur »
« ...Quelle ambiance ! »
« Ambiance garantie ! »
« Mignonne allons voir si la rose... ! »*

CAS D'ESPECES

- Client :** *Garden Center*
Objectif : *Fidéliser les clients*
Stratégie : *A l'occasion de ses portes ouvertes, un grand pépiniériste de la région parisienne a procédé à la distribution de 5 000 ROSES MAGIQUES à tous les clients ayant acheté quelque chose durant la semaine promotionnelle. Une croissance sensible des ventes s'est produite car nombreux clients ont remarqué les CL20 dans les mains des acheteurs et se renseignaient sur comment les obtenir...*
- Client :** *Ville du Sud de la France*
Objectif : *Se souvenir de la fête de la rose*
Stratégie : *le maire d'une ville du Sud a décidé de remettre à toutes les femmes participant à la fête de la ville une rose très spéciale : une rose qui ne peut pas faner !
Le soir des milliers de roses allumées ont créé la meilleure ambiance qui soit ! Certains touristes gardent un tel souvenir de l'évènement qu'ils ont déjà réservé leur hôtel pour revenir l'année suivante !*
- Client :** *24h/24*
Objectif : *Promouvoir un site Internet*
Stratégie : *Les 10 premiers connectés tous les soirs à partir de 22h reçoivent...
Une ROSE MAGIQUE !*
- Client :** *Amicale des retraités*
Objectif : *Animer la soirée annuelle!*
Stratégie : *Sur les tables, avant d'ouvrir la porte du salon, les 300 ROSES MAGIQUES étaient déjà allumées et changeaient de couleur toutes les 5 secondes. Stupeur et réaction chaleureuse de tous les retraités !*