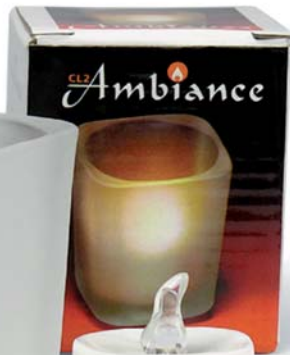


CL2-CL4



CL2



- pas de fumée
- pas de chaleur
- pas de danger

Et la lumière (électronique) fut !

- **Bougie électronique garantie pour des milliers d'heures d'utilisation**
- **Piles AAA fournies**
- **Ambiance garantie**

EXCELLENT POUR

*Produits alimentaires • Boissons
Hôtels • Restaurants • Clubs
Commerces et associations de commerçants
Cadeau idéal pour les fêtes de fin d'année
Pompes funèbres
Cultes religieux*

SLOGANS

*Idées lumineuses !
Un accueil chaleureux
Ambiance garantie
Tout feu tout flamme !
Joyeux anniversaire*

CAS D'ESPECES

Client : *Bière Hollandaise*

Objectif : *Marquer la présence de son image dans tous les établissements nocturnes*

Stratégie : *20 000 CL4 ont été placés sur l'ensemble du territoire hollandais par la deuxième marque de bière du pays. La distribution a eu lieu par le biais de leur équipe de jeunes animateurs qui sillonnent le pays pour pousser la consommation de leur marque...
Pendant plus d'un mois les clients des établissements qui acceptaient de commander cette bière emportaient un CL4 à la maison !*

Client : *Magasin pour enfants*

Objectif : *Faire plaisir aux parents et les fidéliser*

Stratégie : *L'article CL2 a été interprété comme une veilleuse pour la chambre des enfants. Une veilleuse sûre et inodore !
Avec un superbe emplacement publicitaire pour le magasin annonceur...*

Client : *Marque de café*

Objectif : *Mieux couvrir une région française*

Stratégie : *En offrant 100 CL4 à chaque restaurateur jugé de niveau supérieur un importateur de café a réussi à créer une super ambiance !
Signalons que chaque lot de 100 pièces a été repiqué avec les coordonnées du restaurant afin de provoquer plus de réservations... Surprise pour les utilisateurs : Une fois rentrés chez eux avec le drink-a-lite ils pouvaient dévisser et laver le verre !*

Client : *Hôtel de charme*

Objectif : *Fidéliser la clientèle*

Stratégie : *Un magnifique hôtel espagnol a choisi le CL2 pour que ses clients gardent un souvenir inoubliable de leur séjour...
Les soirées intimes et l'ambiance sont ainsi prolongées à la maison !*

Client : *Lieu Saint*

Objectif : *Ramassage de fonds*

Stratégie : *La mise en vente sur un site religieux italien de plusieurs milliers de bougies électroniques a permis à une association locale de réunir des sommes réinjectées dans le domaine caritatif.
Les cand-a-lite CL2 s'avèrent être l'objet idéal pour remplir ce type de fonction.*