

AC5270



## COCORICOO !!!

- **Bleu, blanc, rouge**
- **2 pour le prix d'un !**
- **Ultra pratique !**

### EXCELLENT POUR

*Mairies • Conseils généraux • Régions  
Administrations • Ministères • CPAM  
Partis politiques • Elections • Syndicats  
Armée • Police • Hôtellerie*

### SLOGANS

*Votez pour...  
Allez la France !  
Meilleure offre de l'hexagone...  
Slogans électoraux divers...*

### VIVA L'ITALIA !

*Les couleurs qui symbolisent l'Italie  
transforment le TWINCO en objet idéal  
pour tous les produits et les activités à  
connotation italienne :  
Restaurants, hôtels, Pizzerias...  
Cours de langues  
Produits alimentaires (Pasta, grissini, gelati...)*

### VIVA ESPANA !

*Le même principe s'applique aux couleurs  
nationales espagnoles  
Tapas  
Cours de langues  
Produits ibériques*

## CAS D'ESPECES

**Client :** *Gendarmerie Nationale*  
**Objectif :** *Accroître l'esprit patriotique*  
**Stratégie :** *C'est en choisissant le modèle le plus français parmi les instruments d'écriture, que la gendarmerie a voulu marquer son attachement aux valeurs françaises. Le côté pratique du modèle bicolore et le prix défiant toute concurrence ont aussi fait pencher la balance en faveur de ce produit lors de la sélection finale.*

**Client :** *Hôtel Parisien*  
**Objectif :** *Promouvoir l'image française*  
**Stratégie :** *Pour un palace français à la recherche des moindres détails, le choix du stylo offert dans les chambres et suites s'est arrêté sur l'AC5270 bleu blanc rouge ! Les touristes du monde entier emportent ainsi non seulement un souvenir de leur passage dans la capitale française, mais surtout les coordonnées, le site et l'e-mail de l'établissement où ils ne manqueront pas de revenir ou d'envoyer leurs proches...*

**Client :** *Mairie*  
**Objectif :** *Appel d'offre*  
**Stratégie :** *A la recherche d'économies et d'efficacité, l'équipe municipale d'une grande ville de l'hexagone, a lancé un appel d'offre sur toute une série d'articles dont un stylo bleu et un stylo rouge.*  
*Surprise !*  
*Le budget écriture a été remporté par la société qui a présenté les deux stylos réunis en un seul : le TWINCO !*  
*Remarque : le prix du bicolore AC5270 est nettement plus bas que le prix de deux stylos séparés !*

**Client :** *Parti politique*  
**Objectif :** *Préparer les élections en perspective...*  
**Stratégie :** *La combinaison des deux couleurs d'écriture dans un même article symbolise l'union qui fait la force entre deux grandes formations politiques.*  
*Le slogan utilisé est celui de la campagne et la couleur choisie pour l'AC5270 n'est autre que celle du drapeau national.*